



河池市宜州区职业教育中心

HOZCIZ SI YIZCOUH GIH CIZYEZ GYAUYUZ CUNGHSINH

## 电子商务专业人才培养方案

2023年9月修订版

## 修订说明

1. 课程设置：随着电子商务行业的发展，需要更新和调整课程设置，使学生能够掌握最新的技术和趋势。例如，可以增加诸如商务应用文、数据分析、数字营销和现代商务等新兴课程。

2. 实践教学：电子商务行业强调实践能力的培养。修订方案应该加强实践性课程的设置，例如开设电子商务实训课程，让学生能够亲身参与真实的商业项目，并进行实际操作和解决问题。

3. 跨学科融合：电子商务涉及到多个学科的知识，包括管理学、市场营销、计算机科学等。修订方案应该鼓励跨学科融合，例如开设与计算机科学相关的编程课程，或者与市场营销相关的创新课程，以培养学生的综合能力。

4. 实习与就业指导：修订方案还应该加强实习和就业指导环节，建立与电子商务企业合作的渠道，为学生提供实习机会，并提供相关的就业指导，帮助学生顺利就业。

5. 升学培养目标：根据《广西壮族自治区高等职业教育考试招生办法(征求意见稿)》调整升学培养目标及考试科目。

# 目录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、培养目标.....	1
五、职业范围.....	1
（一）就业岗位.....	1
（二）升学方向.....	1
六、培养目标.....	2
（一）培养目标.....	2
就业班培养目标： .....	2
升学班培养目标： .....	2
七、人才规格.....	4
（一）基本素质.....	4
（二）职业素养.....	5
（三）专业知识和技能.....	5
（四）专业（技能）网络营销.....	6
八、主要接续专业.....	7
九、课程设置及要求.....	7
（一）公共基础课程.....	7
（二）专业技能课.....	9

(三) 教学进度整体安排.....	11
十、实施保障.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	17
十一、毕业要求.....	18

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（730701）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、基本学制

就业班：3年

升学班：升高职 2+3

升本班：3年。

## 四、培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 五、职业范围

### （一）就业岗位

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络营销	办公软件应用证 电子商务员证 高级营销员证	网店的运营与管理、网店推广、网络营销等
2	网店编辑	办公软件应用证 电子商务员证 图形图像操作员证	网店建设、编辑与维护

### （二）升学方向

高职院校相关专业，如电子商务、物流管理、市场营销、数字媒体应用技术、数字展示技术、计算机信息管理、信息安全与管理、移动应用开发、动漫制作技术、云计算技术与应用等专业。

## 六、培养目标

### （一）培养目标

#### 就业班培养目标：

构建以培养学生专业能力为主线；教学中强化职业道德教育，强化专业技能训练；注重三结合，即理论与实践相结合，教学与生产相结合，教书与育人相结合的人才培养模式。以知识为基础，以项目为载体重组课程体系，建设支撑核心课程的校内外实训实习基地，抓住实验、实训、顶岗实习三个关键环节，在企业的充分参与下，建立以 IT 企业实际项目为导向的实践教学体系。构建基于岗位任职要求的课程内容，进行“岗位式”教学模式建设，以项目为载体，运用案例分析、任务驱动、项目协作等方法，实施理实一体化教学。

#### 升学班培养目标：

《广西壮族自治区高等职业教育考试招生办法》公告确定 2025 年起还是采取“文化素质+职业技能”的评价方式，不过考试计划、考试科目、考试时间等有了巨大变化。

#### 1. 职业教育考试招生计划

职业教育考试招生计划中，对口考试招生计划分为“对口免试本科计划”“对口免试专科计划”“对口本科计划”“对口技能类录取专科计划”“对口综合类录取专科计划”五种。

在（区级以上）技能大赛拿奖的可以参加“免试录取”；普通考生可以参加“技能类录取”；想跨专业大类报专业的可以参加“综合类录取”。

2. 考试科目变更如下：

(1) 考试科目分为公共基础课和专业基础综合课。

(2) 公共基础课：报考本科层次的考生，或报考专科层次并选择综合类录取方式的考生，考语文、数学、英语 3 门科目；报考专科层次并选择技能类录取方式的考生，根据专业特点考语文、数学(或英语)2 门科目。每门科目满分 100 分、考试时间 120 分钟。

(3) 专业基础综合课：根据专业大类采用 2 门或 3 门专业基础课合卷，满分 300 分，考试时间 150 分钟。报考专科层次并选择综合类录取方式的考生不考专业基础综合课。

3. 由自治区招生考试院统一组织，全区统一命题、考试。

4. 自治区招生考试委员会根据招生计划及考生总成绩，分本科、专科层次，分别划定对口考试、单招考试的最低录取控制分数线。

首先，加强专业技能的学习和培训，组织优秀的学生多参加技能比赛，力争获奖从而免试入学。

针对对口考试报考本科层次考生，采用“语数英+专业基础综合科目”的考试方式，加强基础公共课要学习语文、数学、英语三门科目的学习，电子商务专业所对口的专业大

类为财经商贸大类，专业基础综合课考试科目为办公软件、网络营销、多媒体营销。为了适应考试科目的改变，升学班的课程也要随之改变，开设考试相对应的课程，还要增设一门多媒体营销的课程。

针对对口考试报考专科层次并选择综合类录取方式的考生，采用考“语数英”的方式，所以对于语文、数学、英语三门基础共工课的学习要比重一致，一科都不能落下。

针对报考专科层次并选择技能类录取方式的考生，采用“语数+专业基础综合科目”的考试方式，加强语文和数学两门基础课的学习，开课课时倾向于语文和数学科目。和报考本科一样要学习专业基础综合课的科目。

不论是考本科还是考专科，升学都必须学好语文、数学、英语三门基础共工课以及专业综合基础课。录取方式由分数从高到低依次录取进入本科到专科。由此培养学生学好升入专科或本科所衔接的基本知识和技能，为升入高等院校打好基础。

## **七、人才规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### **（一）基本素质**

1. 能够自觉践行社会主义核心价值观；具有健康的身体和心理；

2. 具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专



业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；

3. 具有基本的科学与人文素养、继续学习的能力和创新能力；

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

## （二）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

4. 具有良好的语言表达和沟通能力。

5. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

6. 具有一定的创新能力。

## （三）专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识。

2. 了解营销基础知识。

3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，

能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

#### （四）专业（技能）网络营销

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

3. 能根据推广目标，实施基础 SEO 推广，满足基本要求。

4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

#### 专业（技能）网店编辑

1. 能通过修改 HTML 语言代码，完成页面编辑。

2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

4. 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

## 八、主要接续专业

高职：电子商务、市场营销

## 九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

公共基础课是为增长个人文化素养，树立职业道德，为专业学习奠定基础的文化基础课程，实现职业教育与终身学习对接。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础、音乐、美术、中国历史、劳动教育、安全教育等 14 门基础课程，共 1014 学时。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中国特色社会主义教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行合理的职业生涯规划。	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与 法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
6	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
9	计算机应用 基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
10	音乐	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，	18
11	美术	并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	18
12	中国历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	40
13	劳动教育	依据相关文件开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	20
14	安全教育	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	20
合计			1014

## (二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	40
2	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	40
3	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网络指标的变化，实现检测推广效果的目的。	40
4	Web 前端	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站的内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	40
5	物流与配送	了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	180

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	现代商务	了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。	180
7	图形图像处理	熟练掌握 Photoshop 基本工具和菜单命令的使用方法；掌握图层的基本操作；掌握滤镜的一般使用方法；掌握图片色彩的一般调整方法；对 Photoshop 的高级工具—蒙板、通道和路径，理解其含义，并能够进行一般的使用；掌握切片的制作方法；掌握 Gif 动画的制作方法。学会 Photoshop 图象编辑、图象合成、校色调色及特效制作等基本的图像处理技术，能熟练运用 Photoshop 软件对图片进行美化和处理。	180
8	商务应用文	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企撰写营销软文。	180
9	企业经营与管理	了解现代企业管理思想和原理，掌握现代企业一般经营管理过程的知识点和技能，具有初步应用现代管理知识来分析和解决现实企业管理中存在的问题的能力与素质，培养基础运营企业资源的能力。	
10	电子商务模拟实习	根据工作任务，在真实环境或第三方平台，如淘宝、得意等建立能够实际经营的网店，通过网店营运使学生掌握网店运营的各项技能，提升学生网店经营综合能力。	
11	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件的操作技法；	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	
12	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括连接、图片替换等。	
合计			1440

### (三) 教学进度整体安排

#### (1) 教学课时分配表

课时分配	公共基础模块			专业课模块		拓展提高模块		
	德育课	文化课	计算机基础	基础	核心	实践实习	强化证书	对口升学
课时数	308	706	180	800	640	600		
比例	9.4%	22%	3.3%	24.5%	19.4%	18.4%		

说明：学生在校共 5 个学期，修满课程共 3264 学时。

从教学计划表统计出，专业课程共 1440 学时，占比达到 44%。另有 1 个学期学生需要进行顶岗实习，共 600 学时。体现了课程体系中“重实践”的要求。

#### (2) 教学计划表

课程类别	序号	课程名称	参考学时	学时安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	1	中国特色社会主义	40	40						顶岗实
	2	心理健康与职业生涯规划	40		40					

课程类别	序号	课程名称	参考学时	学时安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
	3	职业道德与法治	40				40		习
	4	哲学与人生	40			40			
	5	语文	180	36	36	36	36	36	
	6	英语	180	36	36	36	36	36	
	7	数学	180	36	36	36	36	36	
	8	体育与健康	90	18	18	18	18	18	
	9	计算机应用基础	108	36	36	36			
	10	音乐	18	18					
	11	美术	18		18				
	12	中国历史	40				40		
	13	劳动教育	20	4	4	4	4	4	
	14	安全教育	20		20				
	合计		1014	224	244	206	210	130	
	专业技能课程	专业基础课	1	电子商务基础	120				
2			图形图像处理	120	50	70			
3			企业经营与管理	120			60	60	
4			商务应用文	120				60	60
5			网络广告制作	80	80				
6			现代商务	120					
7			网页制作	120	60	60			
合计		800	190	130	180	170	130		
专业核心课			网络营销实务	80				40	40
			商品拍摄与图片处理	160	80	40	40		
			电子商务模拟实习	120	30	30	30		
			电子商务网页制作	160			80	80	
			物流与配送	120	60	60			
合计		640	170	170	150	120	40		



课程类别	序号	课程名称	参考学时	学时安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
综合实践	1	观岗实习	30	安排第二学年第二学期进行，为期一周					
	2	跟岗实习	240	安排在第三学年第二学期进行，为期8周					
	合计		270						
顶岗实践	1	顶岗实习	540	安排在第三学年第二学期进行，为期18周					
专业技能课学时合计			2250						
总计			3264	584	544	536	530	540	540

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

通过培养，校外引进，以及与企业合作的方式，建设一支理论扎实，实践能力突出的专业带头人带领的专兼结合、结构合理的教学队伍。

#### 1. 专业带头人的配置

通过专业教学、参加企业技术开发项目、区内外学校访问进修、主持教科研项目等，培养1名专业带头人。专业带头人引领专业方向、指导课程体系建设和课程标准制订、指导实训基地建设、培养骨干教师，使专业在目标定位、发展规划及日常教学与科研工作上，均能体现专业的前瞻性、特色性及科学性。

#### 2. 骨干教师的配置

选拔教学水平较高、科研能力较强、以培养“双师”素质的骨干教师为切入点，全面带动专业师资建设，要培养2名成绩突出、发展潜力大的教师作为专业骨干教师的重点培养对象，根据其专业发展方向进行有针对性的培养，通过学历提升、业务进修等，跟踪专业技术发展动态，了解专业领域的最新发展前沿；通过开展学术交流、下企业实践锻炼等渠道，提高骨干教师的技能水平，业务素质和科研水平。落实骨干教师下企业参加工作实践，提升技术开发能力；参加职教研讨会和各种经验交流活动，提升专业建设和核心课程开发能力；提高教师的综合职业能力。

### 3. “双师”教学团队建设

双师结构的教学团队是专业教学的中坚力量，切实提升专业教师的业务素质，加强教师继续教育和在职进修，组织教师参加职教理念培训、教学能力培训，开展各类教研活动，有计划地安排教师到企业锻炼，也不断从企业聘请技术人员来校进行教学工作，通过双方优势互补，共建双师结构的教学团队。

### 4. 兼职教师队伍建设

积极争取企业的支持，做好外聘教师管理工作。从行业企业聘请4名具有丰富实践经验的企业专家和能工巧匠担任兼职教师。对聘用的兼职教师，配备教学经验丰富的教师，进行一对一帮带，使兼职教师尽快熟悉教学的各个环节和教

学管理要求，逐步完善教学方法和教学技巧；组织兼职教师参加学校教学业务培训班，提升其教学业务能力。

## （二）教学设施

近几年来，本专业逐步完善了实习实训条件，实习实训场所模拟企业真实环境，按生产现场工作流程布置实习实训设备。实习实训场所均设消防通道、灭火设备、铺设静电地板等，满足劳动保护和生产安全的要求。此外，学校提供了8个公共机房、2个专用多媒体教室配合本专业的教学，整个专业的课程都能在电子商务实训室进行教学，实验开出率达到100%。教学仪器设备有专人维护，并制定了相应的维护管理制度，设备利用率较高，满足教学需求。完善的实训条件为行业培养了大量专业人才，体现零距离就业的办学思想。

## （三）教学资源

由专业教师和行业企业专家组成专业教学资源开发团队，在市场人才需求调研和毕业生跟踪调查的基础上，开发制订专业教学标准化文件，主要包括专业岗位能力标准、专业人才培养方案、专业核心课程标准、生产性实训和顶岗实习教学标准以及与计算应用技术专业相关的职业资格标准等；搜集整理相关案例素材，重点开发包括单元教学方案、电子教案、多媒体课件、授课录像、教学网站、试题库等教学资源。为在校师生及其他社会成员提供一个互动交流、自主学习、教学参考、资源共享的多功能平台。

#### (四) 教学方法

项目化教学的教学方法是由很多种方法构成的，包括项目教学法、案例教学法、角色扮演法、模拟法等。其中重点是项目教学法和案例教学法。专业实训课常用的是项目教学法，因为在实训课时用实际的项目任务来训练学生的能力。

1. 项目教学法。项目教学法是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。它是“行为导向”教学法的一种。基于工作任务的项目教学法与传统的教学法相比，有很大的区别，主要表现在改变了传统的三个中心，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以教材为中心转变为以“项目”为中心，由以课堂为中心转变为以实际经验为中心。

项目教学法中的项目指以完成一件具体的具有实际应用价值的产品为目的的任务，它应满足以下条件：第一，该工作过程用于学习一定的教学内容，具有一定的应用价值；第二，能将某一教学课题的理论和实际技能结合起来，与企业实际生产过程或现实商业活动有直接关系；第三，学生有能力制定计划并实施的机会，在一定时间范围内可以自行组织安排自己的行为；第四，有明确而具体的成果展示；第五，学生自己克服、处理在项目工作中出现的困难和问题；第六，项目工作具有一定的难度，要求学生运用新学习的知识、技能解决过去从未遇到的实际问题，学习结束时，师生共同评价项目工作成果。

2. 案例教学法。在项目化教学中，根据教学内容的不同，也可针对性地采用案例教学。改革后的案例教学法与传统的方法截然不同。传统方法是以抽象的知识概念问题引入，教师讲解新概念、定义、新方法，然后学生对案例进行分析作为理论的巩固和应用；改革后的案例教学法是老师列举一个案例，让学生先谈自己对案例的认识，然后老师提示、理论讲解，最后再让学生对案例进行讨论总结。案例教学法加深了学生对抽象概念的理解，提高了学生分析问题、解决问题的能力。

#### （五）学习评价

注重学生实际动手操作能力。考核方法采用过程评价法，成绩由课堂考核、作业和期末成绩三部分组成。提高平时成绩在考核中所占的比重。真实反映学生掌握知识、技能的情况，调动学生的学习积极性。学生考核合格即拿到该学科的考核学分。

#### （六）质量管理

建立与中职电子商务专业相适应的教学管理制度，实施理实一体化教学管理模式，采用灵活的教学组织形式，解决教学实施过程中师资、设备、场地、工位等教学资源的短缺问题。

采用多学期制，推行“交替式”的长短学期，构建分段式、模块化的管理方式，满足多样化课程的需求。

实施“学分制”管理，根据课程性质和教学目的，对不同课程采用不同的质量评价方式。

## **十一、毕业要求**

毕业要求学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。